

A truck with a trailer wrapped in vertical rainbow stripes. A white tag graphic is attached to the trailer, featuring the 'Fun Clean' logo, five colorful eggs, and text in Russian. The truck is parked outdoors.

Fun
Clean

ТОВАРЫ
ПО УХОДУ
ЗА ДОМОМ
funclean.ru

**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
БРЕНДИРОВАНИЮ АВТОТРАНСПОРТА**

www.funclean.ru



Дизайн-проект брендирования грузового автотранспорта с цельнометаллическим кузовом



К данной категории транспортных средств относятся:

Газель, Соболь, Fiat Ducato, Peugeot Boxer, Ford Transit, VW Crafter, Mercedes-Benz Sprinter, Iveco Daily и др.

Кузов транспортного средства оклеивается каландрированной виниловой пленкой (рекомендуется ORAJET 3640) с нанесенной на ней печатью (рекомендуется 720 точек на дюйм). После печати виниловая пленка должна быть ламинирована для предотвращения преждевременного выцветания. Пленкой оклеивается вся поверхность автомобиля за исключением крыши. На лицевой части кузова размещается только логотип **Fun Clean** (шарики являются частью логотипа).

Окна кузова следует оклеивать перфорированной пленкой (в таком случае качество печати допускается 360 точек на дюйм). Окна кабины, радиатор, фары, шильды и молдинги не оклеиваются. Нанесение пленки на антигравийное покрытие и поврежденные участки (в том числе с коррозией) не допускается. По возможности следует избегать размещения мелкого текста и элементов QR-кода на изгибах и неровностях кузова.

Дизайн-проект можно скачать [на нашем сайте](#).

В архиве находятся: файл с дизайном и прикрепленные файлы текстур.

Примечания по использованию элементов фирменного стиля: графические элементы размещаются только на белом фоне (другой цвет фона недопустим), угол наклона цветового градиента -35 градусов, пропорции и взаиморасположение шаров следует оставлять неизменным. Особое внимание следует уделять цветовому соотношению шаров и цветов текстуры губок: для красно-желтой текстуры следует использовать фиолетовый, синий и зеленый цветовой градиент; для желто-зеленой текстуры следует использовать желтый, синий и фиолетовый цветовой градиент.



Дизайн-проект брендирования грузового автотранспорта типа фургон (тент)



right side



back side



left side

К данной категории транспортных средств относятся:
Газель, ЗиЛ, Камаз, МАЗ, Hyundai, Foton и др.

Металлический кузов оклеивается каландрированной виниловой пленкой (рекомендуется ORAJET 3640) с нанесенной на ней печатью (рекомендуется 720 точек на дюйм). После печати виниловая пленка должна быть ламинирована для предотвращения преждевременного выцветания. Пленкой оклеивается все боковые поверхности кузова. На лицевой части кузова может размещаться только логотип **Fun Clean** (шарики являются частью логотипа).

Фары, шильды и молдинги не оклеиваются. Нанесение пленки на антигравийное покрытие и поврежденные участки (в том числе с коррозией) не допускается. По возможности следует избегать размещения мелкого текста и элементов QR-кода на изгибах и неровностях кузова.

Если кузов представляет собой тент (шторки), то печать наносится прямо на баннерное полотно (рекомендуется не менее 360 точек на дюйм). Баннерное полотно должно быть максимально белого цвета, это позволяет избежать искажение цветов. Рекомендуемая плотность тента 900 гр/м.

Внимание! Для соответствия пропорциям кузова изображение на правом борту может корректироваться обтравочной маской (Clipping Mask). Необходимо следить за тем, чтобы количество губок было не меньше 4 (нельзя допускать обрезание губок по ширине). Для более длинного кузова можно добавлять количество губок, используя в обтравочной маске приклепленные файлы текстур.

Дизайн-проект можно скачать [на нашем сайте](#).
В архиве находятся: файл с дизайном и прикрепленные файлы текстур.

Примечания по использованию элементов фирменного стиля: графические элементы размещаются только на белом фоне (другой цвет фона недопустим), угол наклона цветового градиента -35 градусов, пропорции и взаиморасположение шаров следует оставлять неизменным. Особое внимание следует уделять цветовому соотношению шаров и цветов текстуры губок: для красно-желтой текстуры следует использовать фиолетовый, синий и зеленый цветовой градиент; для желто-зеленой текстуры следует использовать желтый, синий и фиолетовый цветовой градиент.



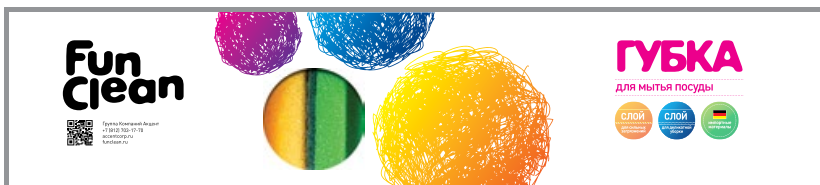
Дизайн-проект брендирования грузового полуприцепа (тент)



right side



back side



left side

Металлический полуприцеп оклеивается каландрированной виниловой пленкой (рекомендуется ORAJET 3640) с нанесенной на ней печатью (рекомендуется 720 точек на дюйм). После печати виниловая пленка должна быть ламинирована для предотвращения преждевременного выцветания. Пленкой оклеивается все боковые поверхности кузова. На лицевой части кузова может размещаться только логотип **Fun Clean** (шарики являются частью логотипа).

Фары, шильды и молдинги не оклеиваются. Нанесение пленки на антигравийное покрытие и поврежденные участки (в том числе с коррозией) не допускается. По возможности следует избегать размещения мелкого текста и элементов QR-кода на изгибах и неровностях кузова.

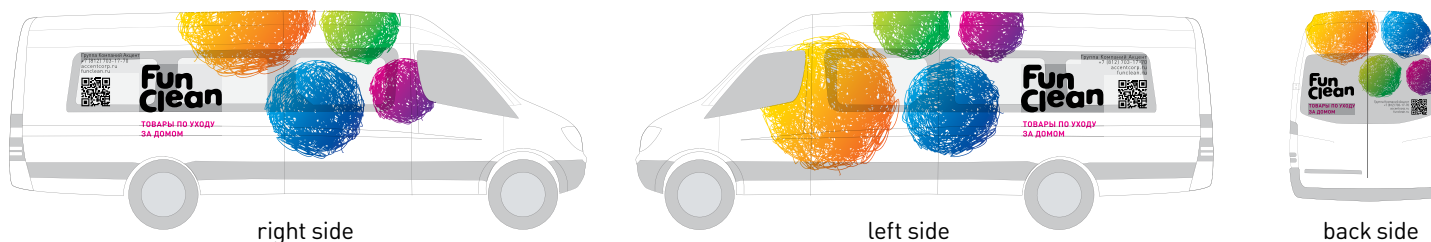
Если кузов представляет собой тент (шторки), то печать наносится прямо на баннерное полотно (рекомендуется не менее 360 точек на дюйм). Баннерное полотно должно быть максимально белого цвета, это позволяет избежать искажение цветов. Рекомендуемая плотность тента 900 гр/м.

Внимание! Для соответствия пропорциям кузова изображение на правом борту может корректироваться обтравочной маской (Clipping Mask). Необходимо следить за тем, чтобы количество губок было не меньше 4 (нельзя допускать обрезание губок по ширине). Для более длинного кузова можно добавлять количество губок, используя в обтравочной маске приклепленные файлы текстур.

Дизайн-проект можно скачать [на нашем сайте](#).
В архиве находятся: файл с дизайном и прикрепленные файлы текстур.

Примечания по использованию элементов фирменного стиля: графические элементы размещаются только на белом фоне (другой цвет фона недопустим), угол наклона цветового градиента -35 градусов, пропорции и взаиморасположение шаров следует оставлять неизменным. Особое внимание следует уделять цветовому соотношению шаров и цветов текстуры губок: для красно-желтой текстуры следует использовать фиолетовый, синий и зеленый цветовой градиент; для желто-зеленой текстуры следует использовать желтый, синий и фиолетовый цветовой градиент.

Дизайн-проект брендирования автотранспорта (микроавтобус)



К данной категории транспортных средств относятся:

Газель, Ford Transit, VW Crafter, Mercedes-Benz Sprinter, Iveco Daily и др.

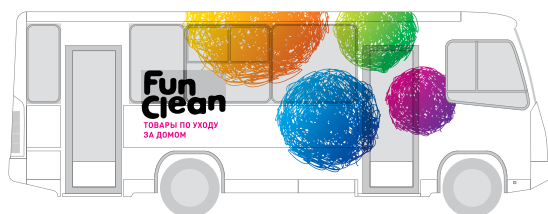
Кузов транспортного средства оклеивается каландрированной виниловой пленкой (рекомендуется ORAJET 3640) с нанесенной на ней печатью (рекомендуется 720 точек на дюйм). После печати виниловая пленка должна быть ламинирована для предотвращения преждевременного выцветания. Пленкой оклеивается вся поверхность автомобиля за исключением крыши. На лицевой части кузова может размещаться только логотип **Fun Clean** (шарики являются частью логотипа).

Окна салона следует оклеивать перфорированной пленкой (в таком случае качество печати допускается 360 точек на дюйм). Окна кабины, радиатор, фары, шильды и молдинги не оклеиваются. Нанесение пленки на антигравийное покрытие и поврежденные участки (в том числе с коррозией) не допускается. По возможности следует избегать размещения мелкого текста и элементов QR-кода на изгибах и неровностях кузова.

Дизайн-проект можно скачать [на нашем сайте](#).

Примечания по использованию элементов фирменного стиля: графические элементы размещаются только на белом фоне (другой цвет фона недопустим), угол наклона цветового градиента -35 градусов, пропорции и взаиморасположение шаров следует оставлять неизменным.

Дизайн-проект брендирования автобусов средней вместимости



right side



left side



back side

К данной категории транспортных средств относятся **пассажирские автобусы средней вместимости**.

Кузов транспортного средства оклеивается каландрированной виниловой пленкой (рекомендуется ORAJET 3640) с нанесенной на ней печатью (рекомендуется 720 точек на дюйм). После печати виниловая пленка должна быть ламинирована для предотвращения преждевременного выцветания. Пленкой оклеивается все боковые поверхности кузова. На лицевой части кузова может размещаться только логотип **Fun Clean** (шарики являются частью логотипа).

Окна салона следует оклеивать перфорированной пленкой (в таком случае качество печати допускается 360 точек на дюйм). Окна кабины, радиатор, фары, шильды и молдинги не оклеиваются. Нанесение пленки на антигравийное покрытие и поврежденные участки (в том числе с коррозией) не допускается. По возможности следует избегать размещения мелкого текста и элементов QR-кода на изгибах и неровностях кузова.

Дизайн-проект можно скачать [на нашем сайте](#).

Примечания по использованию элементов фирменного стиля: графические элементы размещаются только на белом фоне (другой цвет фона недопустим), угол наклона цветового градиента -35 градусов, пропорции и взаиморасположение шаров следует оставлять неизменным.

Дизайн-проект брендирования автобусов большой вместимости, троллейбусов



К данной категории транспортных средств относятся **пассажирские автобусы большой вместимости, троллейбусы**.

Кузов транспортного средства оклеивается каландрированной виниловой пленкой (рекомендуется ORAJET 3640) с нанесенной на ней печатью (рекомендуется 720 точек на дюйм). После печати виниловая пленка должна быть ламинирована для предотвращения преждевременного выцветания. Пленкой оклеиваются все боковые поверхности кузова. На лицевой части кузова может размещаться только логотип **Fun Clean** (шарики являются частью логотипа).

Окна салона следует оклеивать перфорированной пленкой (в таком случае качество печати допускается 360 точек на дюйм). Окна кабины, радиатор, фары, шильды и молдинги не оклеиваются. Нанесение пленки на антигравийное покрытие и поврежденные участки (в том числе с коррозией) не допускается. По возможности следует избегать размещения мелкого текста и элементов QR-кода на изгибах и неровностях кузова.

Дизайн-проект можно скачать [на нашем сайте](#).

Примечания по использованию элементов фирменного стиля: графические элементы размещаются только на белом фоне (другой цвет фона недопустим), угол наклона цветового градиента -35 градусов, пропорции и взаиморасположение шаров следует оставлять неизменным.



**Fun
Clean**



Производственная компания Акцент
Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Самойловой, д. 5, лит. Ж
тел.: +7 (812) 703 17 70
accentcorp.ru