



HOUSEHOLD EXPO

ПОСУДА • ПОДАРКИ • ХОЗТОВАРЫ • ИНТЕРЬЕР

21-24 марта 2013, Москва, Крокус Экспо



HouseHold Expo — специализированная выставка посуды, подарков, хозяйственных товаров и товаров для дома

Основными товарными направлениями выставки являются

- посуда из различных материалов
- предметы интерьера для украшения дома
- домашний текстиль для создания уюта
- хозяйственные товары для ежедневного использования
- подарки и сувениры от отечественных и зарубежных представителей

ВЫСТАВКИ



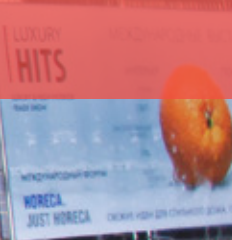
MORECA LETO

Международная специализированная выставка
широкого ассортимента товаров для
дома: керамика, фарфор, стекло и др.
посуда, текстиль, сувениры
www.morecalet.ru



**CHRISTMAS BOX
PODARKI**

www.christmasbox.ru
Международная специализированная выставка
подарков, сувениров, текстиля, посуды



**LUXURY
HITS**

Международная выставка
премиальной посуды
**MORECA
JUST MORECA**
Самый новый для страны дом



Цели и задачи компании на выставке

1. Поиск новых деловых партнеров
2. Активное продвижение новой товарной группы — пластмассовых изделий для чистки и уборки
3. Получение медалей за качество от АНО «СоюзЭкспертиза»
4. Победа в номинации «HouseHold Новинка - 2013»
5. Укрепление имиджа и позиции компании в отрасли





LOKS

DOOR DACHA
барбекю, аксессуары для дачи и бани

E1001

Fun Clean

ВТОК

Fun Clean

Основные конкуренты на выставке

1. York (ООО «ВТФК»)
2. Loks (ООО «Силуэт-Трейд»)
3. Svir (ООО «Пластик Репаблик»)
4. Золушка (ООО «Золушка»)
5. Мультипласт Групп

Стенд компании был выполнен
в концепции **Fun Clean**






Каркас стенда сделан из немецкого профиля Leitner
— это позволило создать ощущение легкости и чистоты

Особое внимание было уделено освещению
— на стенде использовалось 29 прожекторов и светильников





Благодаря выигрышному дизайнерскому оформлению, стенд **Fun Clean** ярко выделялся на фоне конкурентов



Комбинация яркого внутреннего освещения и легких материалов поддерживала образ **Fun Clean** и привлекала внимание профессионалов отрасли

На стенде **Fun Clean** были представлены хиты продаж и актуальные новинки во всех товарных группах



Широкий ассортимент представленной продукции демонстрировал стремительное развитие компании



Высококвалифицированные сотрудники в тончайших деталях рассказывали клиентам о преимуществах работы с Компанией Акцент



Активная работа региональных менеджеров способствовала созданию и укреплению деловых связей компании





Успех на международной выставке HouseHold Expo — результат длительной и кропотливой работы сплоченного коллектива компании

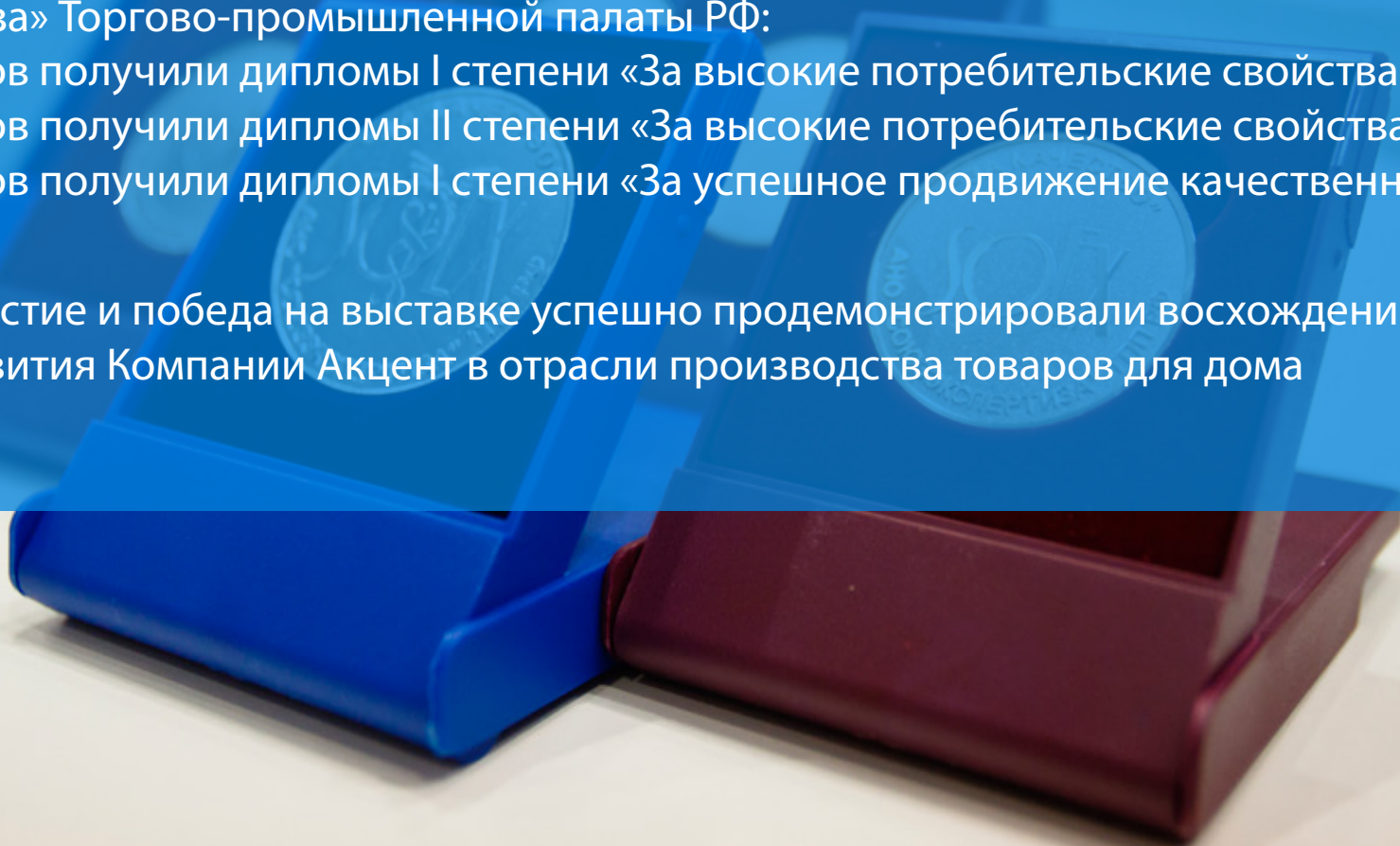
Результаты участия на выставке HouseHold Expo весна 2013

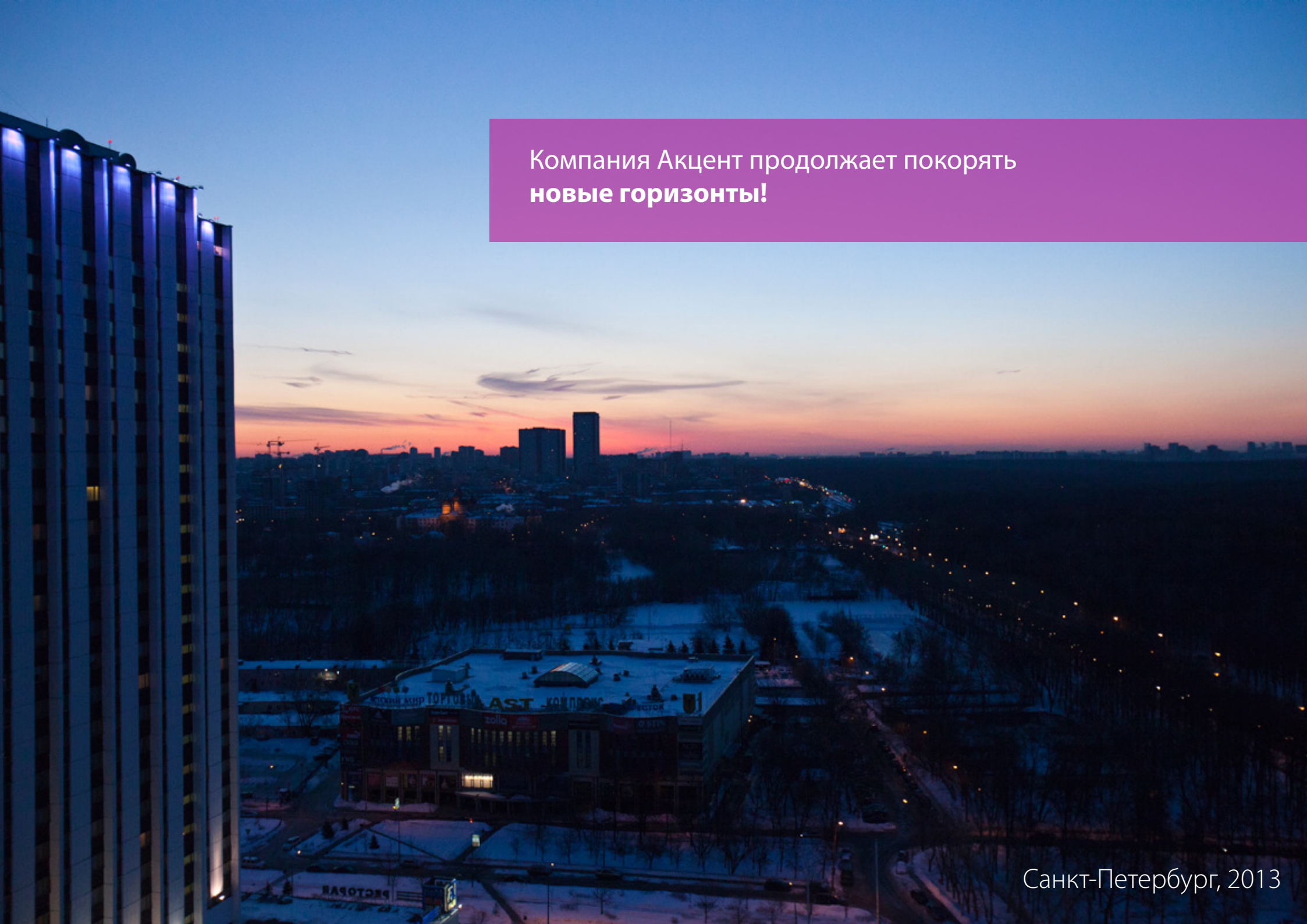
Компания Акцент стала победителем на пятой международной премии «HouseHold Expo Новинка - 2013», заняв второе место в номинации «Товар Российской разработки»

Компания Акцент награждена медалями и почетными дипломами от АНО «СоюзЭкспертиза» Торгово-промышленной палаты РФ:

- 5 видов товаров получили дипломы I степени «За высокие потребительские свойства»
- 8 видов товаров получили дипломы II степени «За высокие потребительские свойства»
- 5 видов товаров получили дипломы I степени «За успешное продвижение качественных товаров»

Столь яркое участие и победа на выставке успешно продемонстрировали восхождение на новый этап развития Компании Акцент в отрасли производства товаров для дома



An aerial photograph of a city at dusk. On the left, a tall, modern building with a grid-like facade is illuminated with blue lights. The rest of the city is visible in the distance, with a mix of buildings and trees. The sky is a gradient of blue and orange. A pink rectangular box is overlaid on the upper right portion of the image, containing white text.

Компания Акцент продолжает покорять
новые горизонты!

Санкт-Петербург, 2013